



Copyright © KEE'S. All Rights Reserved.

—日本のこどもたちに話し方を！！—

『KEE'Sスピーチ教育』のご紹介

10～20年度 日本はこう変わる

10～20年度 日本はこう変わる

求められる
人材が変わる

教育が変わる

雇用と人事評価

「終身雇用／年功序列」から「能力・成果主義」へ

人材採用

「春の一括採用」から「スキル人材の都度補充採用」へ

人材の多様化

高度外国人材の雇用増加

★16年38.1%採用→17年59.1%予定※1

★IT外国人材3万人→2020年に6万人※2

大学入試改革 (2020年～)

「知識中心」から「自由記述中心」へ

社会人に求められる基礎的能力※3

「主体性」「コミュニケーション能力」「課題解決能力」

現在の業務の49%が機械・AIで代替可能となる

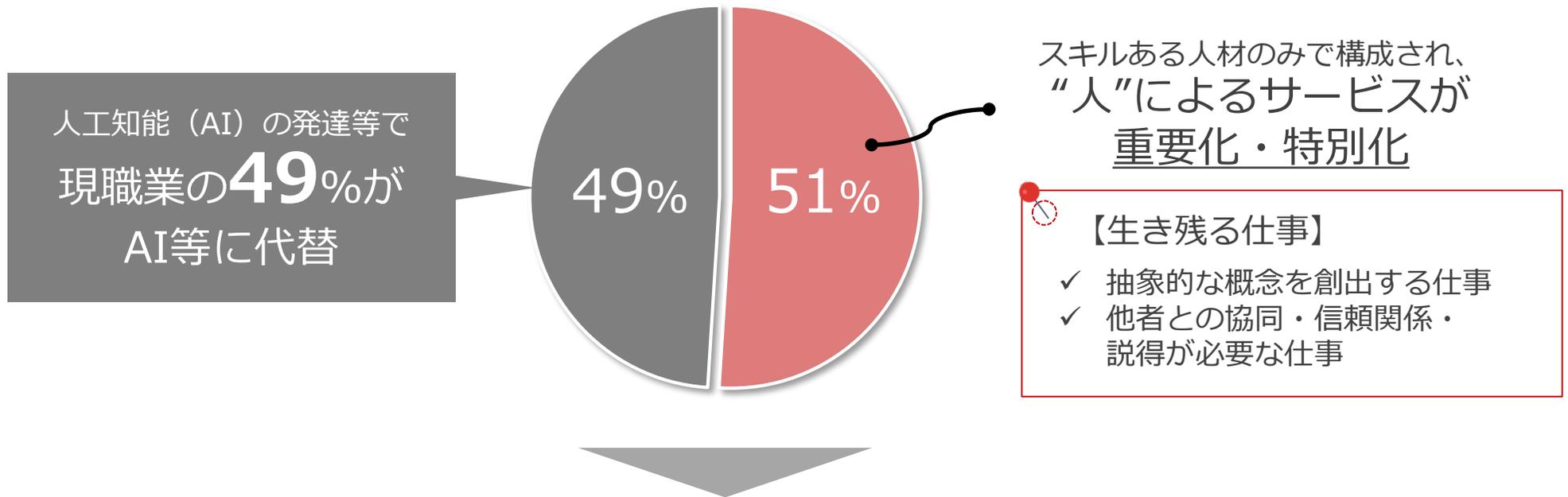
※1. 2016年11月 (株)ディスコ キャリスタサーチより

※2. 2015年閣議決定「日本再興戦略」より

※3. 2011年経団連「産業界の求める人材像と大学教育への期待に関するアンケート結果」より

なぜコミュニケーションのトレーニングが必要なのか？

人工知能やロボット等による
代替可能性が高い労働人口の割合※1



今後の未来社会を生き抜いていくためには、

高い創造性

と

コミュニケーション能力

が必要不可欠

※1. 2015年12月野村総合研究所とオックスフォード大学のオズボーン准教授らとの共同研究より

変わる将来に備えてできること



表現力の向上

どんな相手とでも
印象良く、分かりやすく伝える
プレゼン能力の向上



思考力の向上

論理的に考え
自分の気持を言語化する事が出来る
論理的思考力の向上



高いコミュニケーション力の獲得

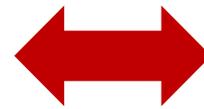
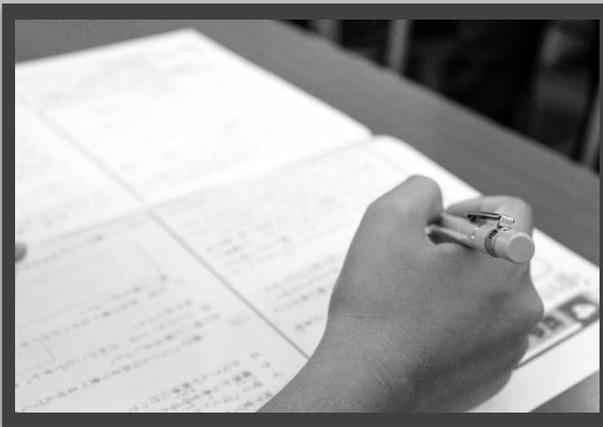
誰とでも上手に関係性を構築し、「この人と仕事がしたい」と思わせる人ならでは
のコミュニケーション能力。
ビジネスチャンスを勝ち取るための必須能力。

日本人は何故プレゼン・コミュニケーションが苦手なのか



日本の国語教育

読み書きを重視



欧米の教育

「ディベート」「プレゼン」
「スピーチ」「ディスカッション」
を重視



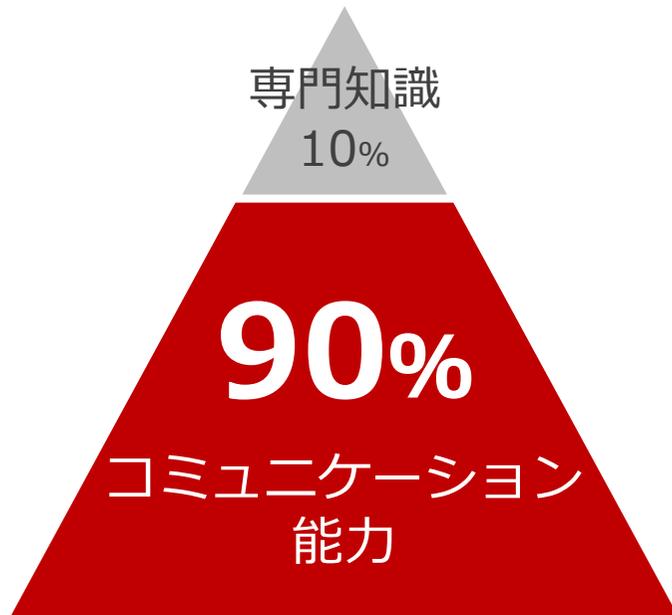
話し方が下手だと成功できない？

コミュニケーションの有効性・必要性は世界の権威によって 様々な形で証明され始めています。

成功のために必要な能力



ビジネスでの成功は10%の専門知識
と90%のコミュニケーション能力
である -ブライアン・トレーシー※1-



コミュニケーションと年収の相関性



コミュニケーション能力があるかない
とで、年収に約1.85倍の開きがある
-ハーバードビジネススクール調べ-

生涯年収

1.85倍



非受講者

コミュニケーション
トレーニング受講者

※1.ブライアントレーシーとは米国で最も有名なビジネスコンサルタントの一人であり、アメリカ全国と世界31カ国に支店をもつ人材養成ビジネス会社、ブライアン・トレーシー・インターナショナル会長。

KEE'S 教育プログラム

コミュニケーション力の上達



NEXT DOOR



教育事例

KEE'Sの教育事例をご紹介します



実例①：企業研修

スピーチ・プレゼン・コミュニケーション研修 －500社、5万人を超えるビジネスパーソンが受講－

日本を代表するトップ企業のスピーチ・コミュニケーション教育を行っています。日本語・英語双方でのスピーチに対応しており、国際会議などでのコミュニケーションや異文化理解、マナーを踏まえたコミュニケーション教育のニーズは年々高まっております。

<実績一例>

- ・ 日本IBM株式会社
- ・ ソフトバンク株式会社
- ・ 株式会社NTTドコモ
- ・ リコーITソリューションズ株式会社 株式会社パナソニック
- ・ 日本マイクロソフト株式会社
- ・ NTTコミュニケーションズ株式会社
- ・ トレンドマイクロ株式会社
- ・ GMOクラウド株式会社
- ・ 日本ビジネスシステムズ株式会社
- ・ 日立インターメディアックス株式会社
- ・ Sky株式会社
- ・ 株式会社三菱東京UFJ銀行
- ・ 野村證券株式会社
- ・ プルデンシャル生命保険株式会社
- ・ ひまわり証券株式会社
- ・ 株式会社ゆうちょ銀行
- ・ ジブラルタ生命保険株式会社
- ・ ソニー生命保険株式会社
- ・ レオパレス21株式会社
- ・ 株式会社リコー
- ・ 日本電気株式会社（NEC）
- ・ 東京ガス株式会社
- ・ アサヒビール株式会社
- ・ 新日鉄住金株式会社
- ・ 森永製菓株式会社
- ・ テルモ株式会社
- ・ カゴメ株式会社
- ・ 観光庁
- ・ 東京法科学院
- ・ 横浜・新潟地方検察庁



実例② : miss universe Japan 公式トレーナー

ミス・ユニバース・ジャパントレーニング (2011~2017年)

KEE'Sでは、2010年度からミスユニバースジャパンの公認スピーチトレーナーとして、日本女性の美を世界に送り出すお手伝いをしています。最大の選考基準となる内面美をアピールする場が、最終審査で行われるスピーチ審査です。自分の価値観や考え方、人生の歩み方に至るまで、30秒で自分を表現するスピーチをしなければなりません。今やミスユニバースだけでなく、すべての日本人がグローバルに活躍するためには、この自己表現力が欠かせないものとなっています。KEE'Sでは、ミスユニバースを始めとした、女性が生き生きと自分を表現し、自信をもって豊かな人生を歩むため、スピーチやコミュニケーションスキルを通して貢献していきたいと考えています。



実例③：アナウンサー育成

アナウンサー就職 大学生クラス

アナウンサー内定率70%以上のキーズアナウンススクール。開校13年
以来150名以上のアナウンサーを全国に輩出してきました。
現在は東京・沖縄で開校しております。

<内定放送局一例>

- ・ フジテレビジョン(CX)
- ・ テレビ朝日(ANB)
- ・ テレビ埼玉(TVS)
- ・ 北海道放送(HBC)
- ・ RKB毎日放送(RKB)
- ・ 大分放送(OBS)
- ・ テレビ西日本(TNC)
- ・ 沖縄テレビ放送(OTV)
- ・ 東北放送(TBC)
- ・ テレユー福島(TUF)
- ・ 仙台放送(OX)
- ・ 福島中央テレビ(FCT)
- ・ 山形テレビ(YTS)
- ・ 福島放送(KFB)
- ・ テレビ大阪(TVO)
- ・ 関西テレビ放送(KTV)
- ・ 広島ホームテレビ(HOME)
- ・ 西日本放送(RNC)
- ・ 瀬戸内海放送(KSB)
- ・ 南海放送(RNB)
- ・ 愛媛朝日テレビ(EAT)
- ・ テレビ山梨(UTY)
- ・ 静岡第一テレビ(SDT)
- ・ 福井テレビジョン(FTB)
- ・ 以下、NHK放送局

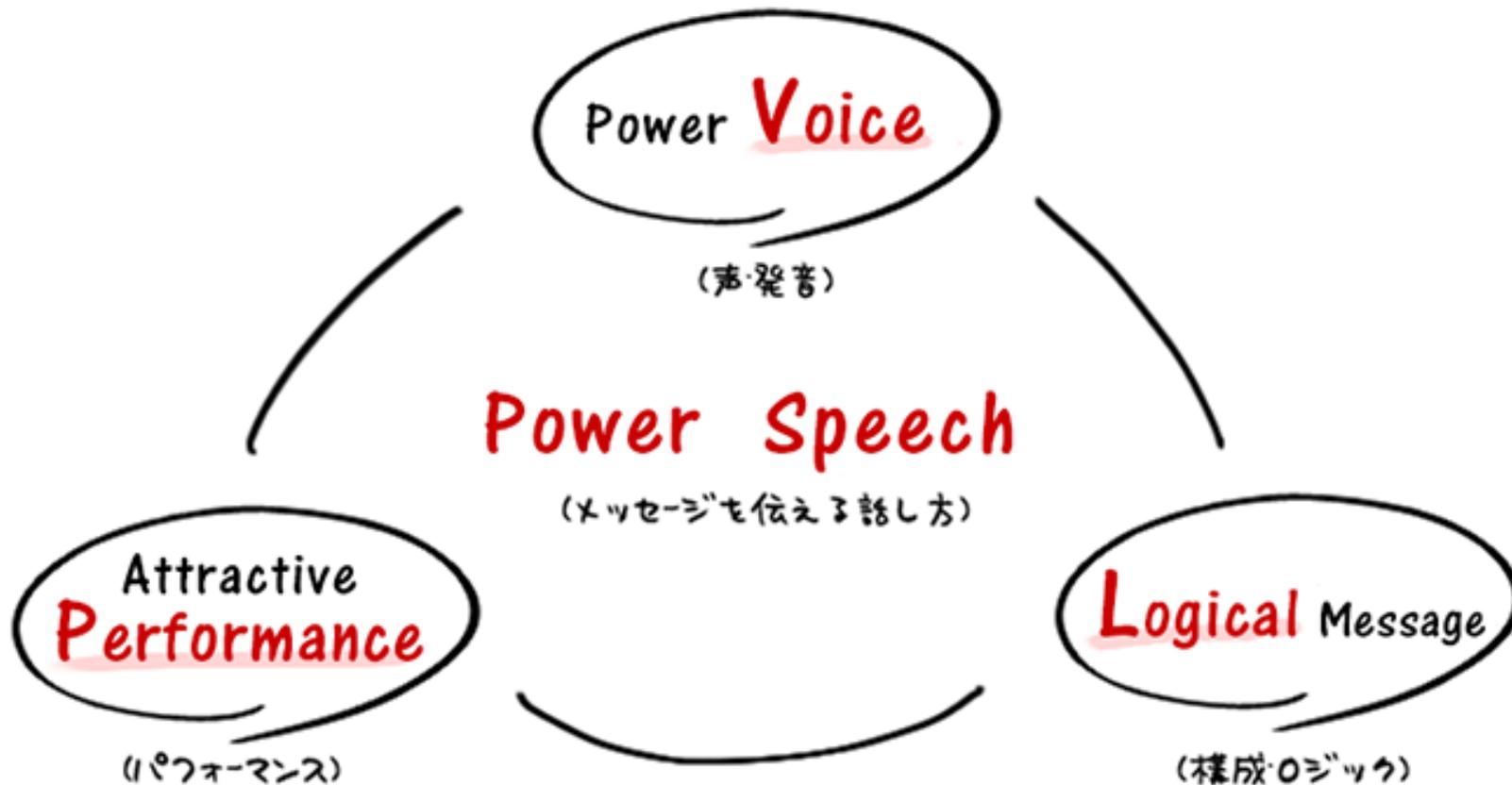
前橋放送局、千葉放送局、宇都宮放送局、
京都放送局、名古屋放送局、津放送局、
岐阜放送局、旭川放送局、北見放送局、
帯広放送局、釧路放送局、大分放送局、
鹿児島放送局、松山放送局、山口放送局、
広島放送局、山口放送局、秋田放送局、
山形放送局



カリキュラムで使用しているVLPメソッド

KEE'S独自のVLP (voice logic performance) メソッド

話し方を「科学」する。メソッド声、ロジック、立ち居振る舞いを総合的に改善します。



11

ご参考

弊社の原点をご理解いただきたく思います。



弊社が大切にしていること

人としての原点を大切に

『人』は、何かを考え、何かを想う時、必ず『言語』を使っています。

そして、これを誰かに伝える方法には「文章として書く」または「言葉として話す」という二つの方法しかありません。つまり、自分の考えや想いをアウトプットするには『書く』または『話す』ことが**誰しにも必要な手段**なのです。

『話す』ことを大切に

手紙や挨拶状を受け取った際に感じる通り、『書く』ということは、演出性も高くとても有意義ですが、リアルタイムで相手の反応を知ることや、ディスカッションすることができない側面があります。

『話す』ということは、単に言葉を発するだけではなく、身振りや手振り、そして表情など多くの要素が含まれますので、『書く』ことよりも**圧倒的なコミュニケーション力**を備えています。

『伝わる』ことを大切に

『話す』ことが上手とは、どんな意味を持つのでしょうか。

それは、流暢に喋ること？ 自分の考えや想いを話すこと？ 回答は「No」です。

とても流暢に、そして熱弁を振るったところで、相手に伝わっていなければ何の意味もありません。

つまり『話す』ことが上手とは相手に『伝わる』こと。これが弊社が**最も大切にしていること**です。

弊社の強み

現役アナウンサーの強み

放送局でアナウンサーとしてマイクの前に立つまでには、当然ながら厳しく長い研修期間があります。その内容は、発声・発音はもちろん、表情のつくり方から立ち居振る舞いまで、優秀な者でも半年以上を必要とします。ところがこれらの訓練を経てアナウンサーとなっても、一線を退いた場合には、そのスキルは落ちてしまうのが実情です。が、弊社に在籍している講師はすべて現役ですので、皆さまの前でも**一流の『話し方』をお見せできる**強みがあります。

出身局が異なる強み

NHKや民放各局の話し方には、実はそれぞれの特徴=クセがありますが、出身局が異なる多くの講師が在籍している弊社では、これらを十分に研究し、より良い話し方として確立した強みがあります。また、各局が行う研修内容にも熟知していますので、**教え方のノウハウ**も強みであると自負しております。

在籍人数の強み

現在弊社には、**現役アナウンサー35名が在籍**しております。（※2017年3月現在）これは、同業の中でも**日本最多の人数**（※弊社調べ）であり、講座実施の日程調整がしやすいという強みとなっています。また、アナウンサーの他にも、接遇・美容・コミュニケーション・イメージ形成などの特別講師も在籍しておりますので、貴社のニーズに合わせて、話し方以外のカリキュラムをカスタマイズできる強みもあります。

弊社の特長

講師陣

元放送局アナウンサー・局契約アナウンサー

- ・ 現在もフリーアナウンサーとしてテレビやラジオで活動している講師（約35名）が在籍
- ・ 放送局で培った技術と経験を元に、企業研修を行っている

講座の特長

放送現場で鍛錬されたアナウンサーだからこそ伝えられる豊かな表現方法を**ご受講者様に直接吸収**していただけます。話し方・スピーチ技術はもちろんのこと、ヒヤリング・ご提案スキルまでレクチャー致します。



実績

企業研修約500社、30,000名が受講

(2005～2016年)
株式会社リコー、日本マクロソフト株式会社、
トレンドマイクロ株式会社、株式会社カゴメ 他多数

ミスユニバースジャパン公式スピーチトレーナー

(2009～2017年)
東京オリンピックに向け「おもてなしJAPAN」を掲げ観光
庁での講演・接遇研修・挨拶運動等にも尽力しています。

出版著書

『世界一の美女になる話し方』(ポプラ社)
『5000人を変えた!話し方の新・習慣77』(ポプラ社)
『仕事美女になる話し方』(日本実業出版社)
『たった5秒で相手の心をつかむひと言の力』(大和書房)
『ビジネスは話し方が9割』(ポプラ社) 他多数



私たちは 新しい扉を開ける 鍵を持っています



〒150-0013
渋谷区恵比寿4-1-22 恵比寿ネオナートアネックス 2階



TEL : 03-6721-9671



<http://www.kees-net.com/contact/>



<http://www.kees-net.com/>